



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## **ENCUESTA TELEFÓNICA NACIONAL DE OPINIÓN CIUDADANA**

### **Sobre la Iniciativa de convertir la onza de plata en dinero**

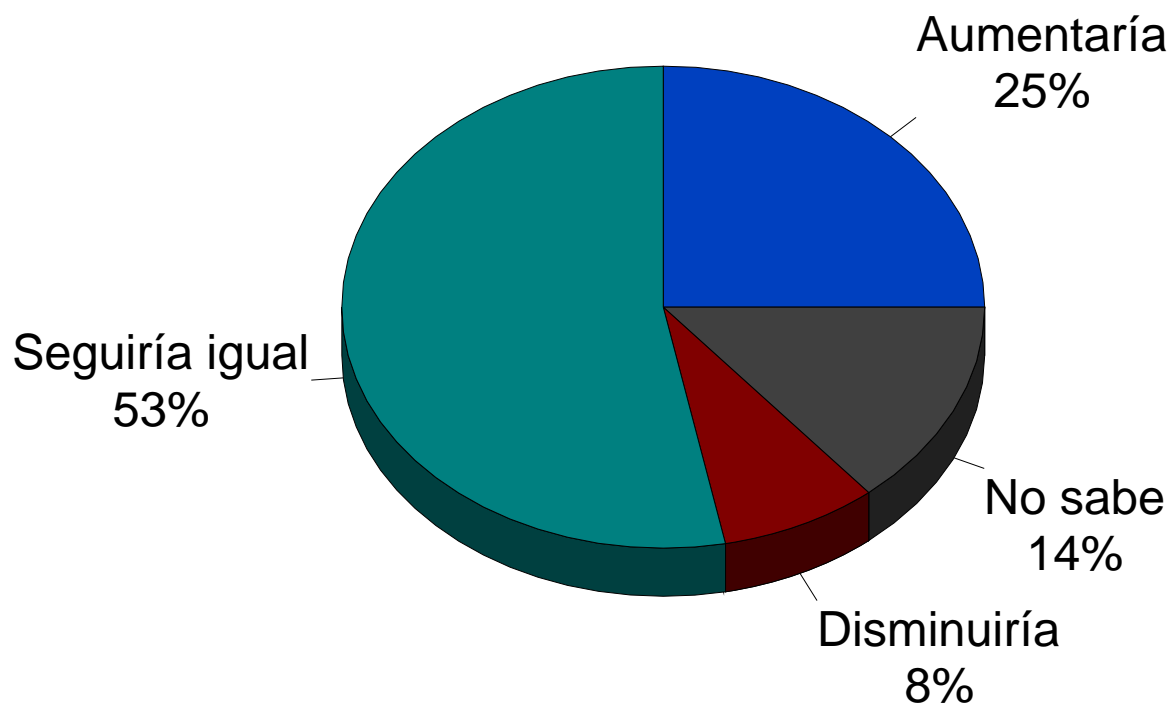
**Realizada el 30 de mayo de 2008**

**\*\*\* Reporte gráfico de resultados \*\*\***

P1. ¿Ha oído usted algo sobre la Iniciativa de Ley que busca convertir la moneda de plata en dinero?



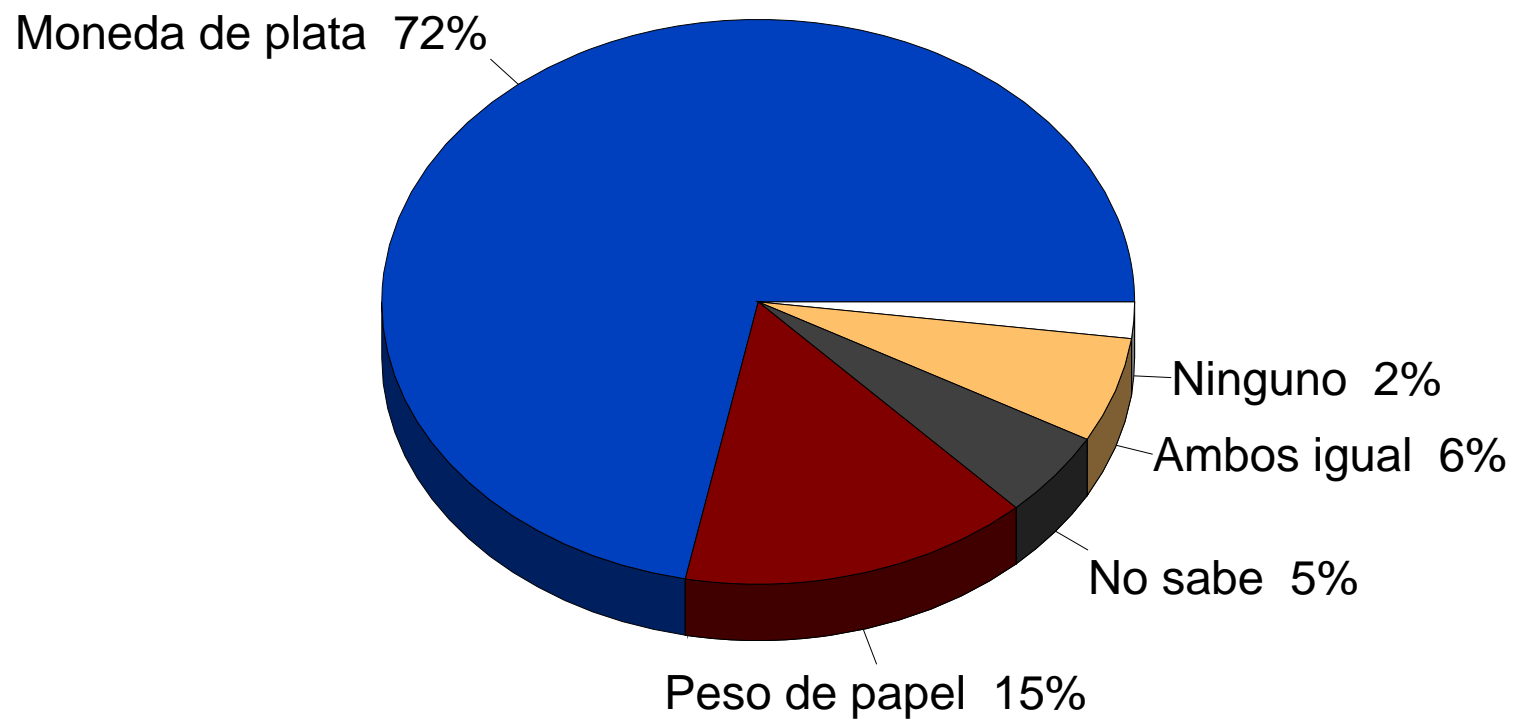
P2. Si se aprobara una Iniciativa de Ley para convertir la moneda de plata en dinero, ¿su confianza hacia el Congreso aumentaría, quedaría igual o disminuiría?



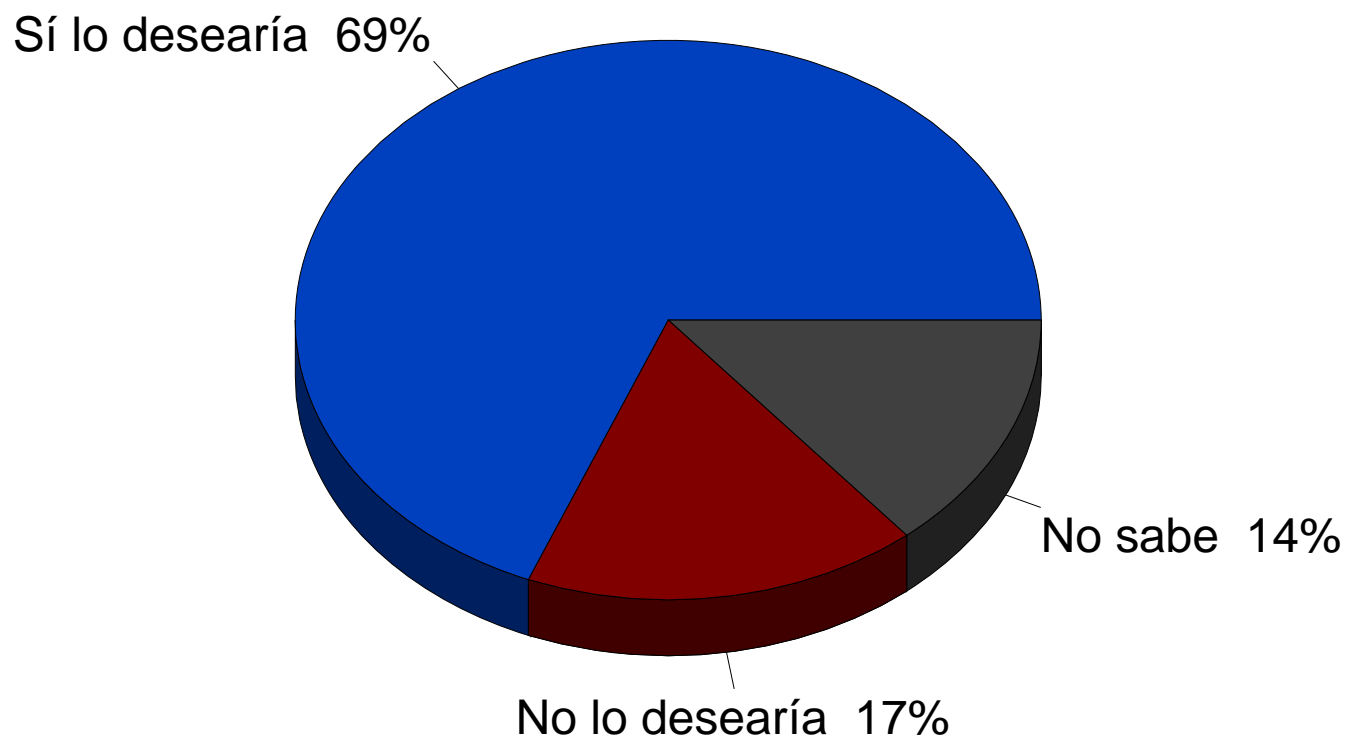
P3. ¿Qué le daría a usted más confianza: la moneda de plata convertida en dinero o el peso de papel?



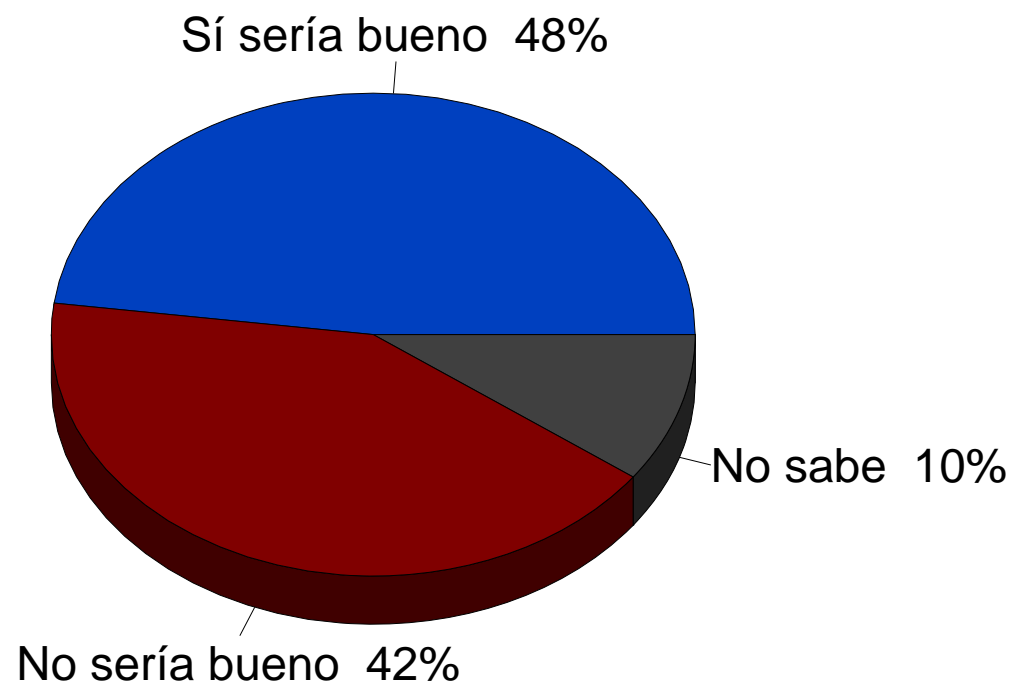
P4. ¿Cuál cree que expresa mejor nuestra soberanía: la moneda de plata o el peso de papel?



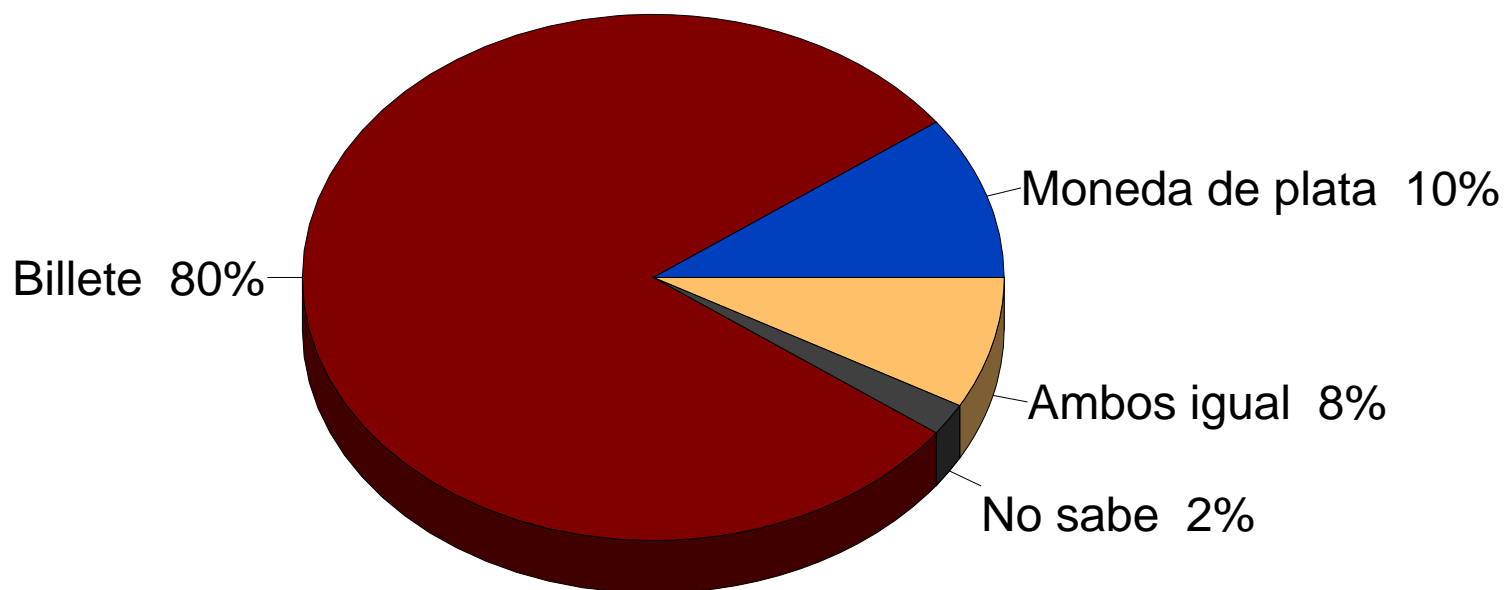
P5. ¿Desearía usted ahorrar monedas de plata convertidas en dinero?



P6. ¿Cree usted que ahorrar monedas de plata convertidas en dinero sería bueno para quienes guardan su dinero bajo el colchón y no en los bancos?

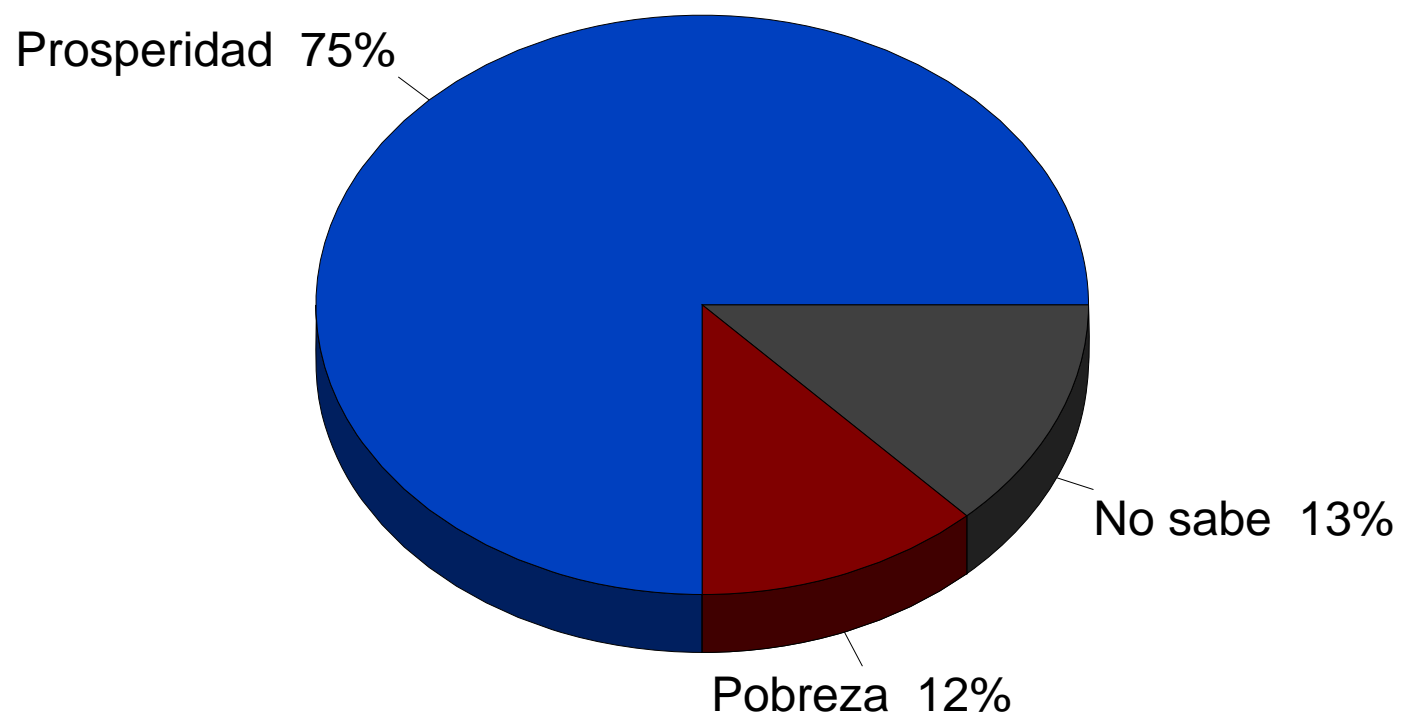


P7. ¿Qué considera que es más fácil falsificar: una moneda de plata o un billete?

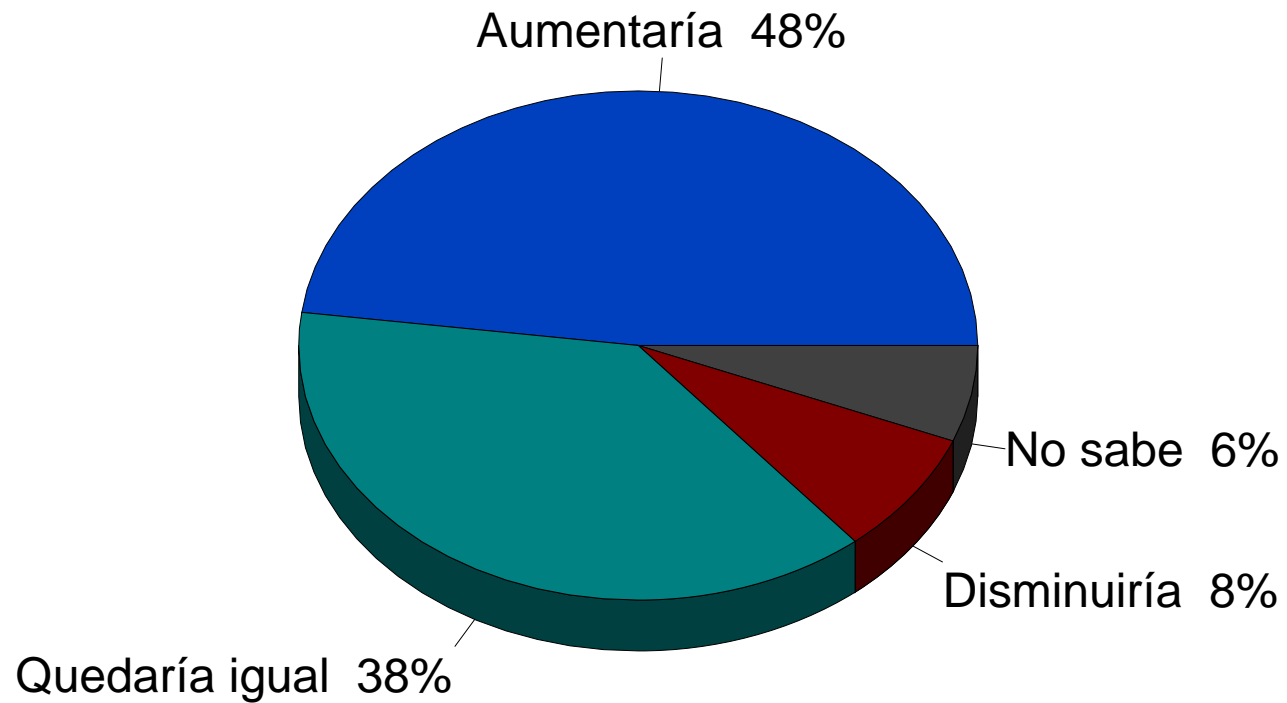




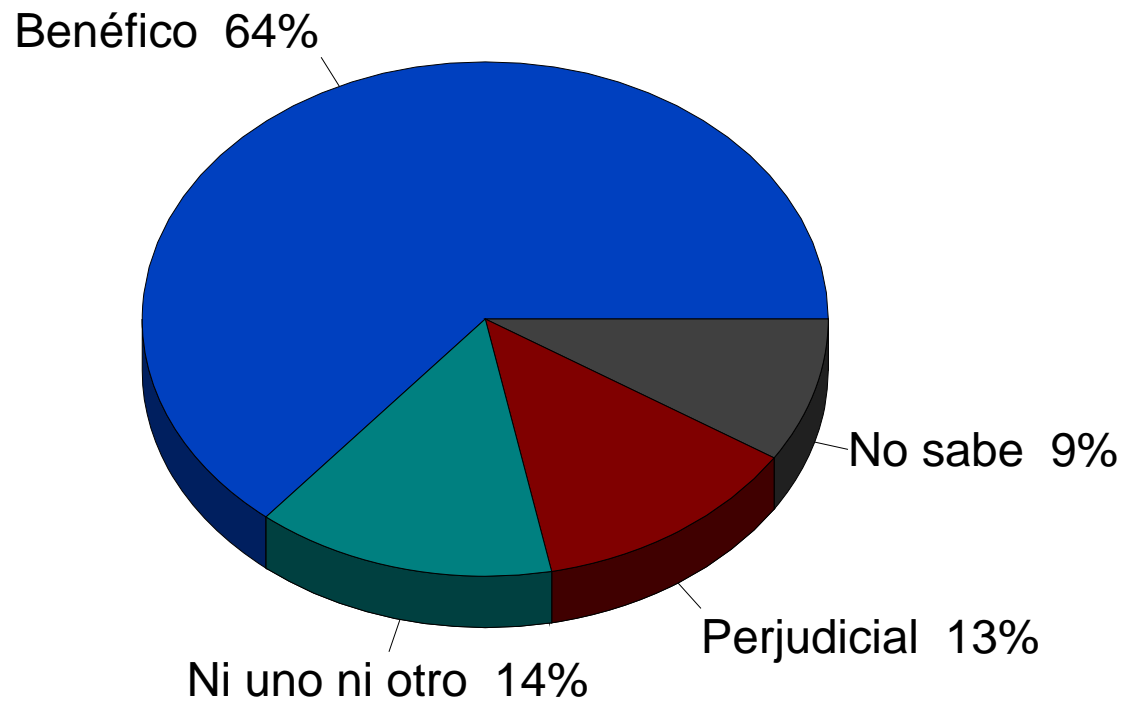
P8. ¿Relaciona usted moneda de plata con prosperidad o con pobreza?



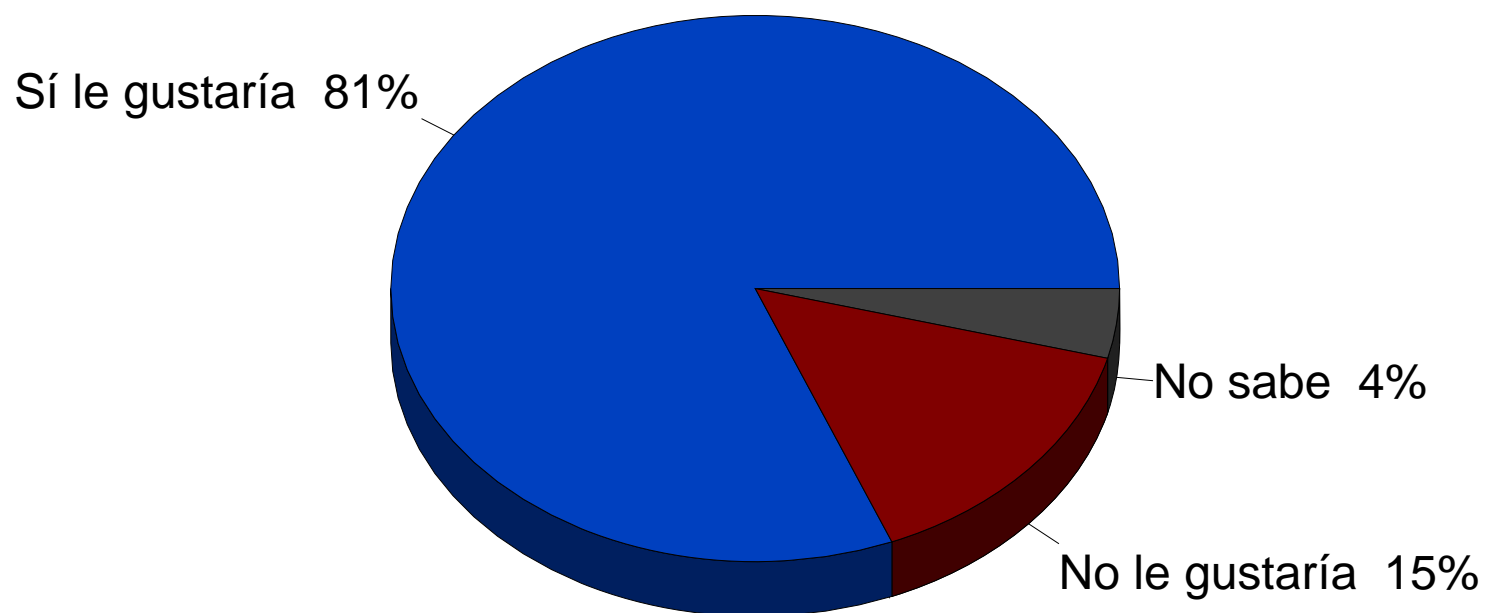
P9. Si se aprobara el proyecto de convertir la moneda de plata en dinero, ¿su confianza en el futuro del país aumentaría, quedaría igual o disminuiría?



P10. ¿Cree usted que sería benéfico o perjudicial para la economía en general que se aprobara convertir la moneda de plata en dinero?



P11. A usted en lo personal, ¿le gustaría volver a usar y tener monedas de plata como dinero?



## CUESTIONES DE MÉTODO

Responsables del estudio:	<i>Investigaciones Sociales Aplicadas, S. C.</i>
Método de aproximación:	<i>Entrevista telefónica en hogares (asistida por computadora).</i>
Cobertura del estudio:	<i>Mexicanos jefes de familia o parejas residentes en el territorio nacional y que cuentan con línea telefónica en sus domicilios.</i>
Fecha de levantamiento:	<i>30 de mayo de 2008.</i>
Tamaño de la muestra:	<i>602 entrevistas.</i>
Margen de error teórico:	<i>±4% (al 95% de confianza).</i>
Esquema de selección:	<i>Selección sistemática de números telefónicos a partir de un listado ordenado por entidad federativa y serie telefónica.</i>
Advertencia sobre método:	<i>Las encuestas telefónicas reflejan la opinión de una población más urbana, con mayor escolaridad e ingreso que el promedio nacional.</i>

## CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA

<b>SEXO</b>		<b>OCUPACIÓN</b>	
Masculino	50%	Trabajadores	51%
Femenino	50%	Amas de casa	44%
<b>EDAD</b>		Otros	5%
De 18 a 24 años	10%	<b>ESCOLARIDAD</b>	
De 25 a 39 años	31%	Hasta primaria	28%
De 40 a 54 años	30%	Media básica	25%
De 55 y más años	29%	Media superior	22%
		Superior	25%